

セプターニ・クロスゲート

総合アドマーケットプレイス「xmax」 従来のマージン方式を撤廃し新料金システムに移行
～広告取引額に応じ、手数料が変動する従量課金方式を採用～

【概要】

株式会社セプターニ・クロスゲート（本社：東京都渋谷区 代表取締役：唐木 信太郎 以下クロスゲート）は、総合アドマーケットプレイス「xmax」にて2009年6月2日より新料金システムを導入いたします。従来の「マージン方式」から、「xmax」上での取引額に応じて手数料率が変動する「従量課金方式」に変更いたします。

【背景と内容】

総合アドマーケットプレイス「xmax」は透明性のある広告取引を実現し、広告取引における流通の活発化を実現させるべく、従来の「マージン方式」を撤廃し、媒体への支払い金額を基として取引額に応じ、手数料率が変動する「従量課金方式」に変更いたします。「xmax」に登録している媒体は、掲載方式を「成果型広告（アフィリエイト、電話着信広告等）」、「料金固定型広告（期間掲載、クリック保証等）」の2種に分け、広告主は取引量が増加すると同時に、手数料率が低下する方式となっております。また、同時に「カートシステム（広告枠の一括発注機能）」機能の新規実装により、料金だけではなく利便性も向上させております。今後とも、「xmax」は手軽に透明性のある広告取引を実現させるべく、利便性の向上に努めてまいります。

【新料金システム概要】

テーブル	媒体費(月額)	取引手数料率	
		料金固定型広告	成果型広告
テーブル1	¥0～¥99,999	10.0%	15.0%
テーブル2	¥100,000～¥499,000	9.5%	13.0%
テーブル3	¥500,000～¥999,999	9.0%	12.5%
テーブル4	¥1,000,000～¥2,999,999	8.5%	11.5%
テーブル5	¥3,000,000～¥4,999,999	8.0%	11.0%
テーブル6	¥5,000,000～¥9,999,999	7.7%	10.7%
テーブル7	¥10,000,000～	7.5%	10.2%

※成果型広告利用10万円以上でシステム利用料一律20000円（税抜）

※料金は全て税抜

【総合アドマーケットプレイス「xmax」について】

▼URL→ <http://admp.xmax.jp/>

▼サービス開始：2009年の6月2日

「xmax」とは、インターネット、新聞・ラジオ・雑誌・フリーマガジン等を含む、あらゆるメディアの広告取引の全てをオンライン上で完結する事が可能な、日本初となる新しい広告取引プラットフォームです。展開する出稿形態、課金手段についても従来の成果報酬型課金に加え、純広告・クリック保証・PPC（pay per call）等あらゆるメニューを取り揃え、法人・個人に関わらず、全ての関係者が市場原理に即した形態・価格により広告関連取引を行う事が可能です。