

セプターニ・クロスゲート

xmax 利用者へコンバージョンに至ったキーワードを特定するツールを無償提供開始
～ xmax LiSTA (Listing Support Tool for Affiliater) ～

【概要】

株式会社セプターニ・ホールディングス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：佐藤 光紀 証券コード：4293）の連結子会社であり、アフィリエイトプラットフォーム「xmax」（クロスマックス）を運営する株式会社セプターニ・クロスゲート（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：松田 忠洋 以下「クロスゲート」）は、PC版「xmax」利用者向けにコンバージョンに至ったキーワードを特定できるツール「xmax LiSTA（クロスマックス リスタ）」を本日より提供開始致します。

【背景と内容】

日本国内におけるアフィリエイト広告市場は、年々拡大を続けており2013年には940億円規模に達すると予想されております*。アフィリエイトプログラム参加メディア（以下「アフィリエイトター」）は、自社メディアに広告主の案件を掲載し、広告主の設定する成果点・成果条件に至る可能性のある良質なユーザーを集める事が重要です。その効果的な手法の一つである、リスティング広告において、従来はどのキーワードでコンバージョン（広告主の設定する成果点）に至ったかという点が把握しづらい側面がありました。

このような背景をうけ、クロスゲートでは、コンバージョンに至ったキーワードを特定できるツール「xmax LiSTA」を「xmax」の利用者を対象に無償で提供いたします。「xmax LiSTA」は、自社サイトに簡単なタグを設置するだけで導入が可能となり、また、「xmax」の管理画面から特定されたキーワードを確認することもできます。

xmaxは優良アフィリエイトターによって、PCインターネットにおける不正アフィリエイトターを監視するネットワークを構築し、2010年5月31日(月)より運用を開始しておりますが、「xmax LiSTA」を利用し、さらに健全なアフィリエイトサービスを提供いたします。

クロスゲートは、今後も良質なアフィリエイトプラットフォームを提供し、アフィリエイト業界の市場拡大に貢献して参ります。

* ミック経済研究所「ネット広告&Webインテグレーション市場の現状と展望2010年」参考

【「xmax LiSTA」について】

特徴

- 1) コンバージョンに至ったキーワードを特定可能
- 2) コンバージョンに至ったキーワードは xmax のレポート画面より確認可能
- 3) 自社サイトに簡単なタグ設置のみで導入可能

URL : <http://guide.xmax.jp/xmaxlista/index.html>

【xmax (クロスマックス) とは】

xmax はオンラインメディア (PC / モバイル)、オフラインメディア (新聞、雑誌、ラジオ等) のネットワークにて、成果報酬型広告を実施することが可能な、総合アフィリエイトプラットフォームです。メディアの垣根を越えた横断的なアフィリエイトプロモーションを行えます。

URL : <http://www.xmax.jp/>

【本件に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・クロスゲート 営業企画部 森本

E-mail : info@cgate.jp

Tel : 03-5362-0920

【取材に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営企画部 広報・IR 課 担当：小船戸 (こふなと)

E-mail : koho@septeni-holdings.co.jp

Tel : 03-5363-7336

Twitterアカウント : http://twitter.com/Septeni_PR

株式会社セプテーニ・クロスゲート 会社概要

【URL】 <http://cgate.jp/>

【本社住所】 東京都新宿区大京町 24 セプテーニ外苑ビル

【代表者】 代表取締役社長 松田 忠洋

【事業内容】 アドネットワーク・プラットフォーム事業

クロスメディアマーケティングにおけるアドネットワークの構築・運用